

国家市场监督管理总局办公厅

加 急

市监质函〔2025〕372 号

市场监管总局办公厅关于征集 质量赋能新质生产力典型案例的通知

各省、自治区、直辖市和新疆生产建设兵团市场监管局(厅、委):

为深入贯彻落实习近平总书记关于新质生产力重要论述精神,加强全面质量管理,促进质量提升,强化质量支撑,因地制宜发展新质生产力,服务经济社会高质量发展,市场监管总局决定在全国范围内开展质量赋能新质生产力相关典型案例征集工作。现将有关事项通知如下。

一、征集方向

围绕质量赋能新质生产力,充分发挥质量在促进企业做大做强、支撑产业建圈强链、推动城市可持续发展中的作用,重点征集以下四方面典型案例。

(一)企业首席质量官加强全面质量管理典型案例。重点展示企业首席质量官如何影响企业战略决策,推动企业实现转型升级。如何推动企业质量管理模式成熟,质量管理理念、方法、工具创新。如何建立和应用全员、全要素、全过程、全数据的新型质量管理体系。如何推动新技术、新工艺、新材料应用,促进品种开发和品质

升级。如何加强质量支撑和标准引领,协同开展产业链供应链质量共性技术攻关和质量提升。如何开展质量人才队伍建设,推动企业间质量文化交流互鉴。如何实施企业质量品牌战略,建立品牌培育管理体系。

(二)国际质量管理融合创新典型案例。重点展示企业如何以“请进来”(外国企业到中国投资)、“走出去”(中国企业到海外投资)等方式,将国际质量管理方法、模式、工具、体系等与我国企业发展实际相结合,创新建立面向全球产业链供应链的国际质量管理融合体系。如何以标准化方式在国际上推广应用中国质量管理经验,提升产业链质量国际竞争力和全球供应链质量管理水平。

(三)区域公共品牌传递质量信任提振消费信心典型案例。重点展示市场监管部门如何发挥牵头作用,集合多方力量,依托本地特色资源,整合质量基础设施与管理要素,发挥产业集群优势打造区域公共品牌,建立品牌培育库。如何引导企业推进技术、标准、质量、品牌管理创新,强化技术攻关,提升产品技术含量和质量档次。如何明确品牌定位,优化商标运营,加强授权管理,强化品牌宣传,发挥龙头企业带动作用,实现多方共赢。如何构建“政府主导、部门协同、行业自律、监管保障”的全链条保护机制,形成质量品牌发展生态,助力新质生产力发展,传递质量信任,提振消费信心。

(四)产品安全与召回管理体系创新实践典型案例。重点展示

生产企业在产品安全与召回管理工作方面的实践经验和创新举措,发挥行业示范引领作用,引导广大企业强化质量意识,落实主体责任,全面提升产品安全与召回管理水平,有效保护消费者合法权益,促进产业高质量发展。

二、申报条件

(一)申报主体应在中华人民共和国境内注册、具备独立法人资格,包括地方市场监管部门。自 2023 年 1 月 1 日以来未发生重大质量、安全、环保等事故,企业管理层无重大违法违规和严重失信行为记录。

(二)申报主体除地方市场监管部门外,应具有较好的质量管理、技术研发和融合创新能力。报送案例应基于一定实践运作,在质量赋能新质生产力方面具有典型性,在理论或实践层面有独到的探索与创新。

(三)报送案例实践过程始于 2023 年 1 月 1 日以后。企业首席质量官加强全面质量管理典型案例,应于 2025 年 1 月 1 日前完成首席质量官任命。区域公共品牌传递质量信任提振消费信心典型案例,允许以联合体方式参与申报,联合单位不超过 3 家。

(四)申报主体对申报材料的真实性负责,典型案例中涉及的产品、技术及相关知识产权应归属申报主体、团队或取得相应授权许可,无专利、商标、物权等纠纷。

(五)已获得中国质量奖正奖、全国质量标杆、科学技术进步奖等部级以上奖励的案例不再重复申报。

三、有关要求

(一)典型案例文字要求见附件 1、2、3、4。

(二)请各省级市场监管部门于 7 月 3 日前将具体负责征集工作的联络员信息发送至邮箱 zgzlzbzj@126.com。

(三)请各省级市场监管部门于 7 月 31 日前将案例及相关资料 word 版和盖章扫描版发送至指定邮箱:征集方向(一)发送至 xinbiao2018@163.com,方向(二)和(三)发送至 zgzlzbzj@126.com,方向(四)发送至 dingjie@samrdprc.org.cn。

典型案例拟在 2025 年 9 月中国质量(南京)大会上发布,并通过中央主流媒体、总局官网、官微市说新语及有关视频新媒体平台等,全媒体矩阵加强宣传推广。中国质量报将择优刊登。

联系人:

中国标准出版社 洪靓靓 秦薇薇

电 话:010—51780280 51780153

中国质量报刊社 贾润梅 徐雅臣

电 话:18295004333 18210883260

市场监管总局召回中心 田晶晶 丁洁

电 话:010—82961399—229 010—82961399—120

附件:1. 企业首席质量官加强全面质量管理典型案例申报表
2. 国际质量管理融合创新典型案例申报表
3. 区域公共品牌传递质量信任提振消费信心典型案例申报表

4. 产品安全与召回管理体系创新实践典型案例申报表

5. 质量赋能新质生产力典型案例汇总表



(此件公开发布)

附件 1

企业首席质量官加强全面质量管理 典型案例申报表

案例名称: _____

申报单位: _____

2025 年 月 日

第一部分 企业信息表

单位名称				
统一社会信用代码				
地 址				
单位性质	国有 ☐ 民营 ☐ 混合所有制 ☐ 外资 ☐ 中外合资 ☐ 上市公司 ☐ (可多选)			
规 模	大型 ☐ 中型 ☐ 小型 ☐ 微型 ☐			
所属行业	所属门类名称_____小类名称_____小类代码_____			
法定代表人			成立日期	
首席质量官	姓名		手机号码	
	职务	(除首席质量官以外的其他职务)	首席质量官任命时间	年 月 日
联系人信息	姓名		手机号码	
	职务		电子邮箱	
近三年获得质量管理相关荣誉	☐ 国家级,请自行填写荣誉名称: ☐ 省部级,请自行填写荣誉名称: ☐ 无			
案例标题				

案例摘要	(限 500 字以内)
申报企业 承诺	我公司申报的所有材料真实、准确,无知识产权纠纷,同意宣传推广、分享交流。如有不实,愿承担相应责任。 申报单位法定代表人签字: 公章:(单位公章) 2025 年 月 日

注:1. 企业类型按照国家统计局《统计上大中小微型企业划分办法(2017)》以及本省区市的规定填写。

2. 所属行业依据《国民经济行业分类》(GB/T 4754—2017)填写所属门类名称、小类名称及小类代码。

第二部分 典型案例内容

案例标题：公司名称＋案例名称。案例名称为某项加强全面质量管理工作的提炼，可以是体系、制度、模式、方法、工具、文化、战略、队伍等创新工作。

一、企业简介

既包括企业外宣基本情况，还应包括使命、愿景、价值观、质量方针等质量管理内容(300 字左右)。

二、首席质量官制度建设情况

本企业落实企业首席质量官制度情况，如选拔任命、明确职权、履职机制、考核激励、建立相关规章制度等内容(300 字左右)。

三、主要做法

围绕案例，阐述采取的主要措施，可以包括：面临或待解决的问题；采用的理论、技术或方法；实施的主要工法(列出工法名称)；采取的主要行动；在质量管理、技术、工艺或新业态、新渠道、新模式、制度、方法等方面解决的关键问题；取得的经济效益或社会效益，获得的奖励等；总结创新经验或亮点。可以图片、表格等多种形式展现。(1600 字左右)

四、经验启示

描述典型案例的先进性、独特性、可复制推广性等。阐述实施中应注意的问题及经验体会等。(500 字左右)

排版格式要求:

1. 字体字号。标题:“方正小标宋简体”(二号);一级标题:“黑体”(三号);二级标题:“楷体_GB2312”(三号);正文:“仿宋_GB2312”(三号)。数字字体“Times New Roman”。

2. 页面设置。页边距分别为,上:3.5cm,下:2.9cm,左:2.6cm,右:2.6cm;页眉:1.5cm。页脚:2.1cm。

3. 段落和字体设置。行距为 29.7 磅。字间距 1 磅。

其他材料要求:

1. 图片资料。提供企业首席质量官任命文件原件或复印件(加盖公司印章)。1 幅含企业名称的宣传图片,2 幅以上工作场景或案例相关图片,并标注图片说明。

2. 微视频。鼓励制作提供与案例内容相关或以“首席质量官谈质量”为主题的微视频等材料。视频时长不超过 3 分钟。视频开头注明视频标题、制作年月等信息,画面清晰(横屏),文件格式为 MP4 或 MOV,视频分辨率为 4K(3840×2160)或 1080p(1920×1080),版权无争议。

附件 2

国际质量管理融合创新典型案例申报表

案例标题			
申报单位			
联系人姓名		职务	
联系电话			
单位简介	基本情况、质量方针、质量管理体系、国际质量管理融合创新等内容(200 字左右)。		
案例背景	描述案例发生的时间和针对的问题,开展国际质量管理融合创新实践的原因,取得的主要成效(经济效益或社会效益均可),获得企业内部或有关部门、行业协会奖励荣誉情况等。(300 字左右)		

主要做法	在全球产业链供应链质量发展与协作中,如何开展国际质量管理融合创新,包括如何推动国际质量管理与产业链质量强链、供应链管理提升深度融合,在理念、模式、制度、方法、工具等方面采取什么创新措施,如何探索实践,解决了什么问题等。 (2000 字左右)
经验启示	描述典型案例的先进性、独特性、可复制推广性等。阐述实施中应注意的问题及经验体会等。(500 字左右)
相关承诺	本单位承诺相关申报材料均真实、合法,同意宣传推广、分享交流。 (盖章)

注:如有微视频,重点介绍案例的主要做法、解决的问题和取得的成效,可以配工作场景、字幕,搭配图标、音乐、PPT、动漫等。视频要求具有较强观赏性、启发性、感染力,力戒拍成企业广告宣传、工作总结、呆板说教片。视频时长不超过 3 分钟。视频开头注明视频标题、制作年月等信息,画面清晰(横屏),文件格式为 MP4 或 MOV,视频分辨率为 4K(3840×2160)或 1080p(1920×1080),版权无争议。

附件 3

区域公共品牌传递质量信任提振消费信心
典型案例申报表

案例标题			
申报主体			
联系人姓名		联系人单位 及职务	
联系电话			
区域公共 品牌简介	品牌的基本情况、历史沿革、区域特色、质量优势等,限 200 字以内。		
案例简介	案例总体情况介绍,限 300 字以内。		

具体做法及 实际成效	在案例推进过程中,申报主体及相关单位开展的具体工作及成效,限 300 字以内。
创新点及 推广价值	在案例推进过程中,申报主体及相关单位实施的创新举措及推广价值,限 300 字以内。
相关承诺	本单位承诺相关申报材料均真实、合法,同意宣传推广、分享交流。 (盖章)

注:1. 如联合申报,请在“申报主体”栏中写明单位并加盖公章(联合申报总数不超过 3 家)。

2. 为做好相关宣传推介,需提供区域公共品牌标识(透明背景)及反映区域公共品牌特色的相关图片 6—10 张(单张大小不小于 1M),以压缩包形式与申报材料一并发至 zgslbj@126.com。

附件 4

产品安全与召回管理体系创新实践
典型案例申报表

单位名称				
单位地址				
单位性质	☐ 国有企业 ☐ 民营企业 ☐ 中外合资 ☐ 外商独资 ☐ 其他_____			
联系人	姓名		所在部门	
	职务/职称		电话	
	邮箱			
企业基本情况简介				
产品安全与召回管理体系现状				
申报单位意见(盖章)				

附件 5

质量赋能新质生产力典型案例汇总表

(推荐单位填写)

推荐单位(加盖公章):

序号	案例名称	内容简介 (不超过 100 字)	申报单位	推荐意见 (不超过 100 字)	申报方向 (填一、二、三、四)
1					
2					
3					
.....					

联系人:

联系电话: